

# 民國 115 年全民國防教育 「網際網路有獎徵答活動」實施計畫

## 壹、依據

國防部民國115年1月22日國政文心字第11550010341號令辦理。

## 貳、目的

為增進全民國防知識及防衛國家意識，藉辦理「網際網路有獎徵答活動」，擴大全民國防教育成效，俾達全面普及和深化教育目標。

## 參、實施要領

一、參加對象：具中華民國國籍之國民。

二、活動規劃：

（一）推廣宣傳：

自 10 月 6 日（星期二）起至 11 月 10 日（星期二）止，設計宣傳海報（如附件 1）併同活動參加辦法，函文各政府機關、各直轄市、縣（市）政府教育局協助推廣；另運用漢聲廣播電臺、莒光園地節目刊登插卡，青年日報、奮鬥月刊、吾愛吾家雙月刊、軍聞社、全民國防教育全球資訊網、政戰資訊服務網、國防部全球資訊網及本部暨所屬臉書等管道宣傳。

（二）網際網路有獎徵答活動：

自 10 月 10 日（星期六）0800 時至 11 月 10 日（星期二）1600 時止，請參加者進入全民國防教育全球資

訊網 (<https://aode.mnd.gov.tw>)、政戰資訊服務網 (<https://gpwd.mnd.gov.tw>)、國防部全球資訊網 (<https://www.mnd.gov.tw>) 及國軍內部網路，點選「全民國防教育有獎徵答」圖示，系統隨機篩選 9 題（可重複作答），全數答對者在網站留下個人基本資料與聯繫方式，即可參加抽獎。

肆、獎項（共計 13 項，425 名）

- 一、頭獎：1 名，「iPhone18 Pro 256G 智慧型手機」乙支。
- 二、貳獎：1 名，「MacBook Neo 13 吋 512G（含 Touch ID 鍵盤）」乙臺。
- 三、參獎：2 名，各得「Nintendo Switch 2 遊戲機」乙臺。
- 四、肆獎：3 名，各得「Dyson Supersonic r HD17 輕量吹風機」乙支。
- 五、伍獎：3 名，各得「FUJIFILM Instax Mini99 拍立得相機」乙臺。
- 六、陸獎：3 名，各得「Sony SRS-ULT10 藍芽無線喇叭」乙臺。
- 七、柒獎：10 名，各得「Stanley 保溫杯 1.18L」乙個。
- 八、捌獎：20 名，各得「漢光 42 短袖及紀念臂章套組」乙組。
- 九、玖獎：30 名，各得「感謝國軍致敬款義美小泡芙」乙箱。
- 十、拾獎：50 名，各得「7-11 禮券 200 元」乙張。
- 十一、拾壹獎：300 名，各得「拱天宮香火袋（三色隨機）」

乙個。

十二、特別獎：1 名，作答超過 110 萬人次，加開特別獎乙名，得「iPhone18 Pro MAX 256G 智慧型手機」乙臺。

十三、特別獎：1 名，作答超過 200 萬人次，加開特別獎乙名，得「RIMOWA Original Cabin 鋁鎂合金登機箱」乙個。

#### 伍、抽獎

一、日期：訂於 11 月下旬辦理公開抽獎活動。

二、方式：依序由拾壹獎至頭獎，以電腦隨機抽出（每位參加者以得獎一次為限）。

三、得獎名單：透過電腦抽出獲獎者後於現場宣布，並於「全民國防教育全球資訊網」公布得獎名單。

四、獎品領取時間及方式：

（一）自公開抽獎活動結束後至 12 月 31 日（星期四）1700 時止，逾期未領取、投遞失敗、無法聯繫及確認得獎者，視同放棄，不得提出異議。

（二）領取方式：

1、依據所得稅法規定，中獎金額超過新臺幣 2 萬元，須預繳 10%之稅金，承辦單位將以電話聯繫得獎人至國防部領獎，同時預繳稅金，並依規定開立扣繳憑單。

2、獎項經確認身分後，依個人參加活動時所留地址寄

送；惟通訊地址、聯絡電話及身分填寫不完全、錯誤，致無法辨別、聯繫及寄達者，視同放棄。

#### 陸、任務分工

國防部（政治作戰局）主辦，編組各分工單位協辦（分工表如附件），俾利活動推展順遂。

#### 柒、獎勵及經費

- 一、執行任務有功單位，由主辦單位統一辦理獎勵事宜。
- 二、本案活動經費由「政戰綜合作業 010126」項下支應。

#### 捌、一般規定

- 一、參加活動者須提供真實姓名、身分證字號、地址、電話及年齡等資料（填寫資料不得偽、冒用，違者除自負法律責任外，並取消獲獎資格），以為主辦單位抽獎、聯繫、寄發獎品及申報所得扣繳憑單之用；參與本活動之個人資料，如涉及個人資料保護等事項者，由國防部依相關法令規定辦理。
- 二、獎品內容以實際商品為準，主辦單位有權更改獎品品項；另顏色視供貨狀況隨機提供，不得指定。
- 三、本案承辦人：國防部政治作戰局文宣心戰處石宛諭中校，電話：02-85099076（民線）、636631（軍線）。

## 附件 1

民國115年

# 全民國防教育 網路有獎徵答活動

多項大獎等你來拿!

7-11禮券200元

漢光42短袖及  
紀念臂章套組

Nintendo Switch 2

RIMOWA Original 登機箱

iPhone 18 Pro MAX

Stanley 保溫杯

SONY 無線藍芽喇叭

FUJIFILM Instax Mini99

Dyson Supersonic  
輕量吹風機

MacBook Neo 13吋

獎品顏色恕不指定

**活動時間** 115.10.10.(六)上午8時 ▶ 115.11.10.(二)下午4時

**參加對象** 具中華民國國籍之國民

**抽獎日期** 115年11月份公開抽出!

01 進入有獎徵答網站

02 完成所有題目,可重複作答  
(全對才符合抽獎資格)

03 留下個人基本資料  
與聯繫方式

04 就有機會  
把大獎帶回家!

**相關連結** 請至全民國防教育全球資訊網(<https://aode.mnd.gov.tw>)、政戰資訊服務網(<https://gpwd.mnd.gov.tw>)、國防部全球資訊網(<https://www.mnd.gov.tw>)及國軍內部網路,點選「全民國防教育有獎徵答」圖示,系統隨機篩選題目(可重複作答),全數答對者在網站留下個人基本資料與聯繫方式,即可參加抽獎。

主辦單位 中華民國國防部  
MINISTRY OF NATIONAL DEFENSE  
R.O.C. (TAIWAN)

協辦單位 心理作戰大隊 青年日報社 軍事新聞通訊社

政戰資訊服務網 全民國防教育全球資訊網 國防部全球資訊網

附件 2

| 民國 115 年全民國防教育「網際網路有獎徵答活動」 |           |                                                                                                                                                                                                                                |   |    |
|----------------------------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----|
| 編                          | 組         | 分                                                                                                                                                                                                                              | 工 | 表  |
| 項次                         | 單位        | 執行                                                                                                                                                                                                                             | 掌 | 備考 |
| 1                          | 政治作戰局     | 1. 文宣心戰處：<br>(1)綜辦全案整備與協調、管制、整合各分工單位。<br>(2)題庫答題撰擬。<br>(3)莒光園地及本部官方網頁等宣傳事宜。<br>(4)有獎徵答活動獎品採購、核銷及寄發。<br>(5)活動海報及網站設計等相關事宜。<br>(6)活動網頁架設事宜。<br>2. 軍事新聞處：<br>(1)新聞稿撰擬及發布。<br>(2)運用臉書等宣導管道，鼓勵民眾及官兵踴躍參加。<br>3. 主計室：<br>預算運用暨審查核撥事宜。 |   |    |
| 2                          | 各軍司令（指揮）部 | 運用單位報刊及臉書等宣導管道，鼓勵所屬踴躍參加。                                                                                                                                                                                                       |   |    |
| 3                          | 心戰大隊      | 1. 指導漢聲電臺規劃口（插）播宣導與運用臉書等宣導管道，鼓勵民眾及官兵踴躍參加。<br>2. 製作宣傳海報。                                                                                                                                                                        |   |    |
| 4                          | 青年日報社     | 運用「一報二刊」及臉書等宣導管道，鼓勵民眾及官兵踴躍參加。                                                                                                                                                                                                  |   |    |
| 5                          | 軍事新聞通訊社   | 運用臉書等宣導管道，鼓勵民眾及官兵踴躍參加。                                                                                                                                                                                                         |   |    |